

Memoria 2025

Asociación sin ánimo de lucro para la
promoción de la Comunicación
Aumentativa y Alternativa y la
Alfabetización en personas sin habla



AlfaSAAC
Todas contamos



info@alfasaac.com/www.alfasaac.com

Indice

Identificación	4
Carta de la presidenta	5
Sobre AlfaSAAC	7
¿Qué es la Comunicación Aumentativa y Alternativa?	9
Equipo AlfaSAAC	14
Programas de AlfaSAAC	15
Otras colaboraciones y actividades	22
Difusión y sensibilización	25
Investigación	28

Identificación

Nombre de la entidad: AlfaSAAC CIF: G-01818186

Dirección de la entidad: Calle de las Islas Canarias, 38, Getafe (28905, Madrid)

Url: www.alfasaac.com

Correo electrónico: hola@alfasaac.com

Carta de la presidenta

Queridas lectoras y lectores:

Es un honor para mí dirigirme a vosotros como presidenta de AlfaSAAC, una Asociación cuyos objetivos son promover el derecho a la comunicación y al aprendizaje de la lectoescritura de personas que usan Sistemas Aumentativos y Alternativos de Comunicación (SAAC). Mi nombre es Ruth Candela Ramírez y, en nombre de todo el equipo que conforma esta entidad, quiero daros la bienvenida a esta memoria que recoge nuestro recorrido, nuestros logros y los desafíos que seguimos afrontando con ilusión y compromiso.

AlfaSAAC nace de la necesidad de garantizar el derecho a la comunicación y a la alfabetización de todas las personas, especialmente aquellas sin habla natural. Creemos firmemente que la accesibilidad cognitiva y la inclusión real comienzan con la posibilidad de entender y hacernos entender, de leer y ser leídos, de comunicar y ser escuchados. A lo largo del tiempo, hemos trabajado incansablemente para promover el uso de los Sistemas Aumentativos y Alternativos de Comunicación (SAAC) y el aprendizaje de la lectoescritura desde las prácticas basadas en la evidencia, como herramientas fundamentales para la participación activa en la sociedad. Hemos colaborado con profesionales, familias, entidades y, por supuesto, con las personas usuarias que son el centro de nuestra labor y la razón de ser de cada proyecto que impulsamos.

Esta memoria es mucho más que un resumen de actividades: es un reflejo de las historias, los aprendizajes y las alianzas que han dado forma a AlfaSAAC. Es también una invitación a conocernos mejor y a sumarse a este movimiento por una sociedad más inclusiva, más accesible, más justa y más humana.

Gracias por acompañarnos en este camino.



Ruth Candela Ramírez
Presidenta de ALFASAAC

Sobre AlfaSAAC

Misión

AlfaSAAC es una entidad sin ánimo de lucro cuya misión es promover el derecho a la comunicación y la alfabetización de las personas con discapacidad y necesidades complejas de comunicación, especialmente de niños y niñas sin lenguaje oral. Para ello, desarrolla acciones de concienciación, formación, acompañamiento e investigación en Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA) y tecnología de apoyo, con el objetivo de reducir barreras y favorecer la participación social, educativa y comunitaria. AlfaSAAC trabaja para trasladar a profesionales y familias de habla hispana las buenas prácticas basadas en evidencia científica, acercando el conocimiento generado en el ámbito académico internacional a la práctica cotidiana.

Visión

La visión de AlfaSAAC es contribuir a una sociedad más justa e inclusiva, en la que todas las personas puedan comunicarse, aprender y participar plenamente, independientemente de sus capacidades comunicativas. La entidad aspira a consolidarse como un referente en el ámbito de la CAA en el contexto hispanohablante, impulsando modelos de intervención basados en derechos, evidencia científica y colaboración entre familias, profesionales, entidades sociales e instituciones académicas. AlfaSAAC entiende que el avance social va de la mano de la investigación, la formación continua y la transferencia de conocimiento, y trabaja para fortalecer este ecosistema en nuestro país.

Valores

AlfaSAAC se rige por un enfoque centrado en los derechos humanos, la equidad y la inclusión. Defiende el acceso universal a la comunicación como condición imprescindible para la autodeterminación y la calidad de vida. Su trabajo se basa en la evidencia científica, el rigor profesional y la actualización constante del

conocimiento. La entidad promueve la colaboración, el trabajo en red y la participación activa de las familias como agentes clave del desarrollo comunicativo. Asimismo, apuesta por la ética, el compromiso social y la responsabilidad en la gestión, entendiendo la innovación como una herramienta al servicio de las personas y no como un fin en sí misma.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La actividad de AlfaSAAC contribuye de manera directa a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. En particular, al ODS 4. Educación de calidad, promoviendo una educación inclusiva y equitativa mediante el acceso a la comunicación y la alfabetización de personas con discapacidad; al ODS 10. Reducción de las desigualdades, al eliminar barreras comunicativas que limitan la participación social y el ejercicio de derechos; y al ODS 3. Salud y bienestar, al favorecer la autonomía, el bienestar emocional y la calidad de vida de las personas con necesidades complejas de comunicación y de sus familias. Asimismo, su enfoque en el trabajo en red con entidades sociales, educativas y académicas contribuye al ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos, fortaleciendo la cooperación y la transferencia de conocimiento como base para un impacto social sostenible.



¿Qué es la Comunicación Aumentativa y Alternativa?

La comunicación es esencial para expresar pensamientos, necesidades y emociones, permitiendo la interacción y participación en la sociedad. Sin embargo, algunas personas enfrentan dificultades significativas en el habla o en la comprensión del lenguaje debido a diversas condiciones, como parálisis cerebral, discapacidad intelectual, trastornos del espectro autista, afasia o lesiones cerebrales. Para ellas, la Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA) ofrece herramientas y métodos que complementan o sustituyen el habla, facilitando una comunicación efectiva y significativa.

La CAA se considera aumentativa cuando el medio empleado por la persona complementa y acompaña su comunicación oral, y alternativa cuando el medio empleado sustituye a la comunicación oral. Ambos tipos de comunicación permiten que la persona despliegue todo su potencial comunicativo.

El uso de la CAA aporta múltiples beneficios:

- **Mejora de la comunicación:** permite a las personas expresar sus necesidades, pensamientos y emociones de manera más efectiva, reduciendo la frustración y promoviendo la autonomía.
- **Fomento de la interacción social:** Al facilitar la expresión y comprensión, se fortalecen las relaciones interpersonales y se promueve la inclusión en diversos entornos sociales.
- **Estimulación del desarrollo del lenguaje:** En muchos casos, la CAA no solo actúa como un sustituto del habla, sino que también incentiva su desarrollo, especialmente en niños.
- **Accesibilidad a la educación y al empleo:** Proporciona herramientas que facilitan una participación más activa y efectiva en contextos educativos y laborales.

Equipo AlfaSAAC

El equipo de ALFASAAC está compuesto por profesionales altamente cualificadas y comprometidas, provenientes de diversos ámbitos como la medicina, psicología, logopedia, educación, lingüística y traducción. Además, gran parte de ellas son madres de niños y niñas usuarios/as de CAA, lo que les otorga una perspectiva única en su labor. Esta combinación de experiencia profesional y vivencias personales enriquece su enfoque multidisciplinar, permitiéndoles abordar la Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA) desde múltiples perspectivas y con una profunda comprensión de las necesidades de las personas a las que apoyan.



Ruth Candela



Ana Medina



Begoña Llorens



Ana Jacas



Beatriz Bellido



Patricia Velasco

A continuación, se presentan los perfiles de las integrantes del equipo:

Ana Jacas

Licenciada en Traducción e Interpretación por la Universidad Pompeu Fabra, Ana ha dedicado más de veinte años a la docencia en diversos niveles educativos, desde educación infantil hasta la universidad. Además de su formación en magisterio de Lengua Extranjera, ha complementado sus estudios con múltiples formaciones sobre didáctica y tecnología. Actualmente, es maestra en activo de la escuela pública y ha formado parte del equipo directivo.

El diagnóstico de su hija con el Síndrome de Angelman la llevó a profundizar en la Comunicación Aumentativa y Alternativa, cursando el Máster de Dificultades de Aprendizaje y Trastornos del Habla en la UOC y el Experto Universitario en uso de sistemas alternativos y aumentativos con niños con diversidad funcional en su comunicación en la UNED. Su experiencia personal y profesional la han convertido en una ferviente defensora de la implementación de SAAC digitales y del enfoque del lenguaje natural asistido.

Ana Medina

Ana es Doctora en Filología Alemana por la Universidad de Sevilla y Profesora Titular en la Universidad Pablo de Olavide, donde enseña e investiga desde 2004. Vivió varios años en Alemania, donde realizó su tesis doctoral sobre el sistema de escritura alemán. Especialista en didáctica de lenguas, su trayectoria investigadora abarca diferentes aspectos de la lingüística aplicada y la traducción.

Desde hace algunos años está centrada en la comunicación accesible y participa en proyectos de subtitulado, audiodescripción y lectura fácil. Ha dirigido el proyecto de transferencia “Capaces de Comunicar” (FECYT) y el proyecto de investigación sobre lectura fácil VISUALECT (Ministerio de Ciencia e Innovación). Dirige un grupo de investigación reconocido por la Junta de Andalucía (grupo COMINTRAD) y ha organizado varias ediciones de las Jornadas INCLUTRAD, enfocadas en la inclusión y la accesibilidad a la comunicación.

Es profesora en el título de postgrado Especialista en Sistemas Alternativos y Aumentativos de Comunicación de la UCLM. Es autora de numerosas publicaciones científicas nacionales e internacionales (tres sexenios) y ha dirigido varias tesis doctorales.

Begoña Llorens

Begoña es psicóloga y logopeda especialista en CAA. Ha trabajado en educación especial, como asesora de tecnología de apoyo, y como profesora de SAAC en los ciclos formativos de Servicios Socioculturales y a la Comunidad para la Consellería de Educación de la Generalitat Valenciana.

Actualmente participa como docente en diversos posgrados, como el Título Especialista en CAA asistida por tecnología de la UCLM (coordinadora del módulo de intervención y cocoordinadora del Prácticum), el Máster de

Logopedia en Atención Temprana de la UCV y el Diplomado de Comunicación Aumentativa en la UDD (Chile).

Trabaja como logopeda en el ámbito privado, centrada en CAA, en el desarrollo del lenguaje y en la alfabetización de personas con diversidad funcional. Begoña también es representante de España en la junta de gobierno de ISAAC Internacional. Es autora de diversas publicaciones sobre CAA y disciplinas afines.

Beatriz Bellido

Beatriz es profesora y madre de una niña con síndrome de Angelman. Su experiencia en el ámbito educativo y su implicación personal la han llevado a involucrarse en la búsqueda de soluciones de comunicación para personas con dificultades en el lenguaje oral. Forma parte del equipo de AlfaSAAC, aportando su conocimiento en didáctica y su experiencia en la implementación de sistemas de comunicación alternativa en contextos educativos.

Patricia Velasco

Con formación en Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA) y en diferentes metodologías de implementación de Sistemas Aumentativos y Alternativos de Comunicación (SAAC), llegó a este ámbito en el año 2010 tras el diagnóstico de su hijo mayor de un trastorno neurogenético que, entre otras cosas, le provocaría dificultades para desarrollar el lenguaje oral.

La experiencia de aplicar la CAA con su hijo la animó a crear el blog y las redes sociales “Comunicándome con Oriol”, un espacio de divulgación dirigido a familias y profesionales que se inician en el uso de SAAC y del Lenguaje Natural Asistido.

Fue coordinadora durante 3 años de la Junta directiva de la Asociación Síndrome de Angelman y, junto a la empresa Qinera, del proyecto “Implementación de programas de comunicación en dispositivos de alta tecnología en niños con Síndrome de Angelman”, en el que también participó como familia.

Cofundadora y miembro del equipo de AlfaSAAC. Máster en Intervención en Dificultades de Aprendizaje, realizando su TFM sobre el “Conocimiento y uso de los SAAC en el entorno escolar en España”. Integrante del Chapter Español de la Sociedad Internacional de Comunicación Aumentativa y Alternativa (comisión de familias).

Ruth Candela

Ruth es doctora en medicina, especialista en psiquiatría y licenciada en psicología, con más de 20 años de experiencia en el Sistema Nacional de Salud. Ha cursado el Máster en Psicoterapia Perspectiva Integradora por la Universidad de Alcalá de Henares, donde ha sido profesora, y colabora como docente en el Grado de Psicología de la Universitat Oberta de Catalunya y en el Máster en Neuropsicología y Educación de la UNIR.

El diagnóstico de su hija con síndrome de Angelman la llevó a especializarse en neurodesarrollo y discapacidad, completando un máster en neuropsicología en la UOC y formaciones en comunicación aumentativa y alternativa (CAA). Ruth, además, es profesora del título de postgrado Especialista en Sistemas Alternativos y Aumentativos de Comunicación de la UCLM y del Diplomado en Comunicación Aumentativa y Alternativa de la Universidad del Desarrollo (Chile).

Es autora de diversas publicaciones científicas nacionales e internacionales y ha participado en diversos proyectos de investigación e iniciativas asociativas. Es vicepresidenta del Chapter Español de la Sociedad Internacional de Comunicación Aumentativa y Alternativa.

La sinergia entre las distintas disciplinas y experiencias personales de las integrantes de AlfaSAAC permite ofrecer un enfoque holístico y centrado en la persona y la familia, promoviendo la inclusión y mejorando la calidad de vida de quienes enfrentan desafíos de comunicación.

Programas de AlfaSAAC

Programa de acompañamiento a asociaciones

A lo largo de su trayectoria, AlfaSAAC colabora de manera continuada con asociaciones de personas con discapacidad y de enfermedades raras que solicitan apoyo para mejorar la provisión de servicios de Comunicación Aumentativa y Alternativa a sus familias. Este acompañamiento se desarrolla a través de un trabajo conjunto con las entidades, orientado a fortalecer sus capacidades y a generar un impacto directo y sostenible en las personas a las que atienden.

Las acciones se dirigen a promover el acceso efectivo a la comunicación de personas con Necesidades Complejas de Comunicación, garantizar una intervención basada en derechos y favorecer su participación social y educativa. Asimismo, se impulsa la formación de profesionales en estrategias de enseñanza de la comunicación y la alfabetización de personas sin lenguaje oral, mediante el uso de tecnología de apoyo y enfoques basados en evidencia.

De forma complementaria, el trabajo con asociaciones pone un énfasis especial en el empoderamiento de las familias, promoviendo su conocimiento, formación y participación activa como agentes clave en el desarrollo comunicativo y alfabetizador de sus hijos e hijas.

Hasta la fecha AlfaSAAC ha colaborado y prestado servicios a las siguientes entidades:

- Asociació SATB2
- ASPACE Sevilla
- Asociación Síndrome de Ángelman
- Asociación Phelan McDermid
- Asociació Familias GA
- Asociación DDX3X

- Asociación Catalana de Síndrome de Rett

A lo largo de 2025 se realizaron proyectos con las siguientes entidades y resultados:

- Asociación Phelan McDermid: Acompañamiento a un total de **44 padres y madres progenitores y 22 usuarios/as** correspondientes a la segunda edición (finalizada en 2025) y la tercera edición (iniciada en 2025 y aún en marcha)



- Asociación DDX3X: Acompañamiento a un total de **18 padres y madres progenitores y 9 usuarios/as** correspondientes a la primera edición (finalizada en 2025).



- Asociación Catalana Síndrome de Rett: Acompañamiento a un total de **62 padres y madres progenitores y 31 usuarios/as** correspondientes a la primera edición (iniciada en 2025 y aún en curso).



- Asociación Familias GA: Inicio del programa de acompañamiento a un total de **20 padres y madres progenitores y 10 usuarios/as** correspondientes a la primera edición (iniciada en 2025 y aún en curso).



Programa FACILITA

El Programa FACILITA, iniciado a mediados de 2025 y del cual se han beneficiado **12 familias y 24 progenitores** es un programa pionero en acompañamiento especializado a familias de personas con discapacidad y necesidades complejas de comunicación, orientado a garantizar el derecho a la comunicación y la alfabetización mediante el uso de Sistemas Aumentativos y Alternativos de Comunicación (SAAC) y tecnología de apoyo. El programa responde a la falta de apoyos accesibles y continuados que permitan a las familias implementar la comunicación aumentativa de forma funcional en la vida cotidiana.

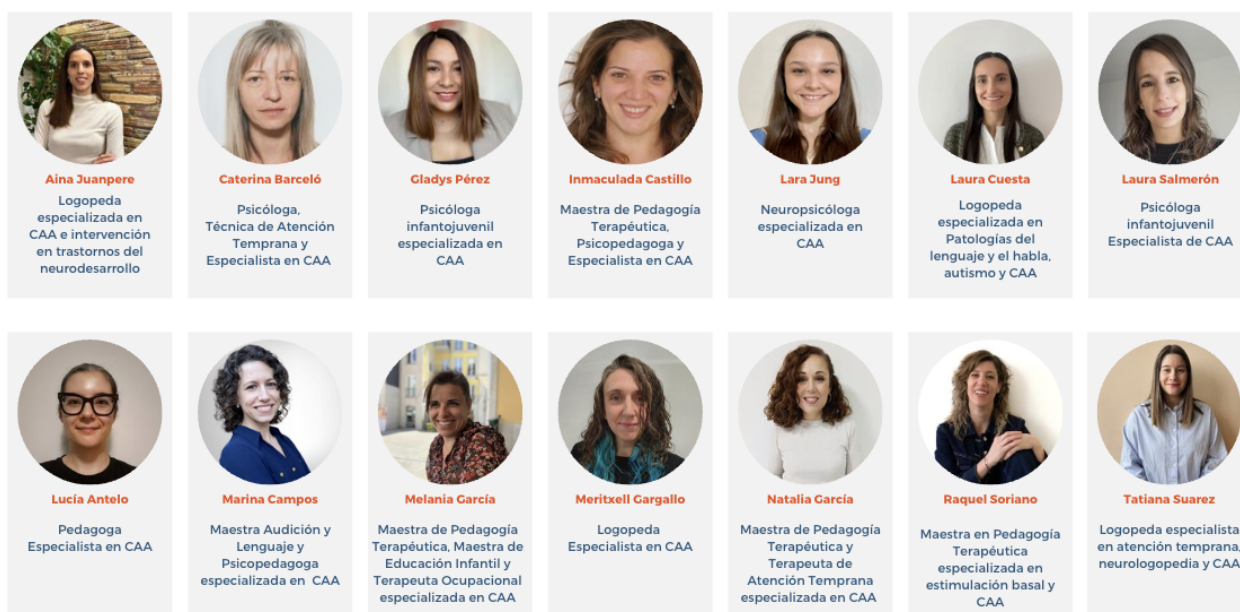
El programa sitúa a las familias como agentes clave del desarrollo comunicativo, ofreciendo un modelo integral que combina intervención profesional individualizada, formación práctica, talleres grupales y acceso a una plataforma digital con recursos basados en evidencia. FACILITA incluye la dotación y acompañamiento en el uso de tecnología de apoyo cuando es necesario, asegurando la equidad en el acceso a la comunicación.



A través de este enfoque, FACILITA busca reducir barreras comunicativas, empoderar a las familias, mejorar la coordinación con los entornos educativos y sociales y favorecer una participación activa de las personas con discapacidad en sus contextos habituales. El programa incorpora además una línea de evaluación e investigación aplicada que permite medir el impacto y mejorar de forma continua las prácticas, contribuyendo a la sostenibilidad y replicabilidad del modelo.

AlfaSAAC cuenta con una red estable y multidisciplinar de especialistas en Comunicación Aumentativa y Alternativa, formada por logopedas, psicólogas, pedagogas, maestras de pedagogía terapéutica y profesionales de la atención temprana con amplia experiencia en CAA y tecnología de apoyo. Esta red de

profesionales colaboradoras permite desarrollar programas de acompañamiento a familias con un alto nivel de especialización y calidad, tanto en el marco de proyectos con entidades asociativas como a través del programa FACILITA. El trabajo coordinado de esta red garantiza intervenciones basadas en evidencia, adaptadas a las necesidades reales de cada familia y coherentes con los distintos entornos educativos, sociales y comunitarios. Además, este modelo en red facilita la capilaridad territorial, la sostenibilidad de los programas y la transferencia de buenas prácticas, reforzando el impacto social de AlfaSAAC y su capacidad para responder de manera ágil y rigurosa a las demandas de las familias y del tercer sector.



Formación y capacitación de profesionales

A lo largo de 2025 AlfaSAAC ha capacitado a un total **3963 profesionales** entre las que destacan:

- El programa EduCAAndo tiene como objetivo la formación de docentes y profesionales del entorno educativo que trabajan con alumnado con dificultades de aprendizaje. Las formaciones se desarrollan en modalidad

online, presencial y mixta, combinando ambas, y han estado dirigidas a distintos centros autonómicos de Formación del Profesorado, con un total de **3178 alumnos/as** participantes. Entre estas acciones destacan la formación oficial impartida a través de la plataforma Aules del Centro de Formación, Innovación y Recursos Educativos (CEFIRE) del profesorado de la Comunidad Valenciana y el Berritzegune Nagusia. Eusko Jaurlaritza (País Vasco).

- Durante el año 2025, la plataforma de formación de AlfaSAAC registró la participación de **405 alumnos/as**, en su mayoría profesionales del ámbito educativo y sociosanitario, que accedieron a contenidos especializados en Comunicación Aumentativa y Alternativa y tecnología de apoyo.
- Asimismo, se llevaron a cabo acciones de formación y capacitación dirigidas a entidades del tercer sector, en las que participaron **295 alumnos/as** de diferentes organizaciones que atienden a personas con discapacidad.



Actividad V aniversario de AlfaSAAC

En 2025, AlfaSAAC celebró su **V Aniversario**, conmemorando cinco años de trabajo continuo en la promoción de la Comunicación Aumentativa y Alternativa como herramienta de inclusión y ejercicio de derechos para personas con

necesidades complejas de comunicación. La celebración incluyó una **actividad principal retransmitida en streaming**, con presentaciones sobre la trayectoria de la organización, los logros alcanzados y los retos futuros, así como espacios de encuentro con profesionales, familias y agentes sociales interesados en la CAA. Esta conmemoración, bajo el lema de “**5 años dando voz a quienes no pueden hablar**”, sirvió para visibilizar el impacto de AlfaSAAC a lo largo de su trayectoria, reforzar vínculos con su comunidad y difundir públicamente su misión de romper barreras comunicativas y promover el acceso universal a la comunicación.

**ANIVERSARIO ALFASAAC**

**5 AÑOS DANDO VOZ
A LOS QUE NO PUEDEN HABLAR**
21 de noviembre de 2025

17:00 h Presentación AlfaSAAC: trayectoria y retos

17:30 h Conferencia **Gabriela Rangel**:
“Fortaleciendo la salud mental y el
bienestar emocional a través de la CAA”

18:30 h Reflexión y preguntas

**Acceso libre
Retransmisión en
directo**

Otras colaboraciones y actividades

AlfaSAAC y sus fundadoras desarrollan su actividad en estrecha colaboración con universidades, entidades del tercer sector y empresas especializadas, consolidando una red de alianzas que refuerza la calidad, el alcance y el impacto social de sus acciones.



Colaboración con entidades universitarias

En el ámbito universitario, mantiene convenios de colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) y la Universidad Pablo de Olavide (UPO), acogiendo alumnado en prácticas y contribuyendo a la formación de futuros profesionales especializados en Comunicación Aumentativa y Alternativa. Asimismo, colabora con la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) en acciones de difusión y divulgación, mediante la participación en charlas y actividades formativas.

Colaboración con entidades del tercer sector y asociativo

En el tercer sector, AlfaSAAC colabora con entidades como **AIEPI, Fundación Romper Barreras, ASPENEDI, FEDER y APCA Alicante**, desarrollando formaciones, píldoras formativas, webinarios, jornadas y eventos dirigidos a familias y profesionales, con especial atención a la comunicación, la

alfabetización y el apego en personas con necesidades de comunicación complejas. Estas acciones permiten acercar el conocimiento especializado a distintos territorios y contextos, promoviendo prácticas inclusivas basadas en evidencia.



Seninarios Web de ISAAC-Español
Presentadores



Amanda Blackwell,
Guatemala



Ruth Candela,
España



Iván Davidovich,
Argentina



Marcela Manzur,
México



Claudia Marimon,
Chile



Patricia Velasco,
España

Además, durante 2025 AlfaSAAC ha colaborado con empresas del ámbito de la tecnología de apoyo, como **Tobii Dynavox**, participando en mesas redondas y encuentros profesionales centrados en la alfabetización y el uso funcional de los SAAC.



Expresar sin límites:
La importancia de la alfabetización en CAA

Mesa Redonda Online Gratuita

 **21 de Octubre - 17:00h (Madrid)**
12:00h (Santiago de Chile)

 Claudia Marimón Especialista en CAA Presidenta ISAAC español	 Sol Solís Especialista en CAA Directora/Maestra LFdP	 Ruth Candela Especialista en CAA Presidenta AlfaSAAC	 Nair Alcocer Experta en CAA Responsable formación y servicios Qinera
--	--	--	---



Estas colaboraciones refuerzan el enfoque comunitario de la entidad, favorecen la transferencia de conocimiento y contribuyen a la creación de redes estables entre profesionales, familias e instituciones comprometidas con el derecho a la comunicación.

Difusión y sensibilización

Plataforma web

La estrategia de visibilización de AlfaSAAC se articula principalmente a través de su plataforma web y canales digitales, con el objetivo de difundir conocimiento basado en evidencia, sensibilizar sobre los derechos de las personas con necesidades complejas de comunicación y facilitar el acceso a recursos

especializados para profesionales y familias. Durante el año 2025 (enero–noviembre), la web alfasaac.com ha registrado **24.000 usuarios activos**, de los cuales 23.000 son nuevos, lo que evidencia una alta capacidad de alcance y captación de nuevas audiencias. El tiempo medio de interacción por usuario se sitúa en 2 minutos y 18 segundos, lo que indica un consumo significativo de los contenidos ofrecidos. **Se han contabilizado 294.000 eventos**, reflejo de una navegación activa y sostenida.

Los contenidos más consultados corresponden a las secciones de Comunicación Aumentativa y Alternativa y de Formación y Alfabetización, lo que confirma el interés por recursos especializados y materiales formativos. El principal canal de acceso es la búsqueda orgánica en Google, seguido del acceso directo y de las redes sociales, especialmente Instagram, lo que refuerza la efectividad de la estrategia de difusión digital. La audiencia presenta una amplia distribución territorial, con mayor presencia en ciudades como Madrid, Valencia, Barcelona, Zaragoza, Sevilla y Bilbao, lo que evidencia un **impacto a nivel estatal**.

Estos datos ponen de manifiesto la capacidad de AlfaSAAC para visibilizar la Comunicación Aumentativa y Alternativa, generar conciencia social y transferir conocimiento especializado a una comunidad amplia y diversa, contribuyendo a la reducción de barreras informativas y al fortalecimiento del derecho a la comunicación.

Campaña de concienciación social #ComunicaciónPorDerecho y AlfabetizaciónPorDerecho

La campaña de visibilización vinculada al podcast *“Mucho que contar”*, iniciada el 1 de abril de 2025, se diseñó como una acción sostenida de sensibilización y divulgación sobre la Comunicación Aumentativa y Alternativa y los derechos de las personas con necesidades complejas de comunicación. La estrategia combinó la publicación periódica de contenidos en Instagram, Facebook y

LinkedIn con la difusión de los episodios completos en [YouTube](#) y [Spotify](#), adaptando los mensajes a distintos formatos para maximizar su alcance.

Durante el periodo de la campaña **se publicaron 38 contenidos, que generaron un total de 18.381 visualizaciones y un alcance acumulado de 13.012 personas**, lo que evidencia una amplia difusión de los mensajes clave. La utilización de publicaciones estáticas informativas, reels con resúmenes de los episodios y stories permitió mantener una presencia constante y favorecer la interacción con la comunidad. Todos los contenidos fueron destacados de forma permanente en los perfiles sociales, reforzando su visibilidad más allá del periodo de actividad de la campaña.



Estos resultados muestran la capacidad de AlfaSAAC para desarrollar campañas digitales eficaces orientadas a la concienciación social, posicionando la Comunicación Aumentativa y Alternativa en el debate público y acercando contenidos especializados a profesionales, familias y al público en general. La campaña contribuyó a consolidar los canales digitales de la entidad como

herramientas estratégicas para la transferencia de conocimiento y la defensa del derecho a la comunicación.

Investigación

La línea estratégica de investigación de AlfaSAAC se orienta a generar conocimiento aplicado que contribuya a mejorar las prácticas de Comunicación Aumentativa y Alternativa en el ámbito hispanohablante y a reforzar el enfoque de derechos de las personas sin lenguaje oral. Esta línea se sustenta en la producción científica reciente del equipo, centrada en analizar el impacto de las intervenciones comunicativas en contextos naturales, en la inclusión educativa, en la participación social y en el acceso a derechos fundamentales.

A través de estudios sobre intervenciones mediadas por los pares, revisiones narrativas sobre CAA e inclusión educativa y trabajos que abordan la comunicación como condición para el acceso a la justicia, AlfaSAAC vincula la investigación con la práctica profesional y con la incidencia social. Asimismo, la divulgación científica, orientada a públicos especializados y generales, refuerza la transferencia del conocimiento generado, consolidando una investigación comprometida con la mejora de la calidad de vida, la equidad y la inclusión real de las personas con necesidades complejas de comunicación.

- Candela, R. (2025). Efectos de las intervenciones mediadas por los pares en la comunicación de menores que usan CAA asistida. *Revista de Logopedia, Foniatría y Audiología*.
- Candela Ramírez, R., & Medina Reguera, A. (2025). Comunicación aumentativa y alternativa e inclusión educativa: una revisión narrativa. *Revista de Educación Inclusiva* n° 530.
- Medina Reguera, A., Candela Ramírez, R., Lloréns Macián. (2025). Comunicación aumentativa y alternativa y el acceso a la justicia de personas sin lenguaje oral. *Boletín jurídico de familia, infancia y capacidad de la AJFV*. Nov. 2025

- Medina Reguera, A. (2025). Personas sin habla: sistemas alternativos para la expresión oral. Archiletras Científica, nº 14
- Candela, R., & Rangel, G. (2025, October 29). *Attachment and AAC: Perspectives for Emerging Intervention and Research*. Presentación en la conferencia de la International Society for Augmentative and Alternative Communication (ISAAC). Online. <https://conference.isaac-online.org/event/attachment-and-aac-perspectives-for-emerging-intervention-and-research/>

Anexo Memoria económica 2025

MEMORIA ECONÓMICA SIMPLIFICADA – EJERCICIO 2025

ASOCIACION ASOC ALFASAAC
<u>NIF</u> G01818186
UNIDAD MONETARIA EUROS

1 ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD

IMPARTICIÓN DE CURSOS ONLINE Y PRESENCIAL PARA PROMOVER LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD ENTRE OTROS.

2 BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES:

2.1 IMAGEN FIEL

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de la Sociedad, habiéndose aplicado por la Dirección de la misma las disposiciones legales vigentes en materia de contabilidad, con objeto de reflejar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la empresa.

No existe ninguna razón excepcional por la que para mostrar la imagen fiel, haya habido que incumplir alguna disposición legal en materia contable.

Tampoco existe ninguna información complementaria, que resulte necesaria incluir, ya que la aplicación de las disposiciones legales en materia de contabilidad y los principios contables generalmente aceptados, son suficientes para mostrar la imagen fiel de la empresa.

2.2 PRINCIPIOS CONTABLES NO OBLIGATORIOS APLICADOS

Para mostrar la imagen fiel no ha habido razones excepcionales que justifiquen la falta de aplicación de algún principio contable obligatorio.

No se han aplicado otros principios contables no obligatorios para mostrar la imagen.

2.3 CORRECCIÓN DE ERRORES

No se ha producido en el ejercicio ninguna corrección de errores de ejercicios precedentes.

3 EXCEDENTE DEL EJERCICIO.

3.1 ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES PARTIDAS QUE FORMAN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO

La Presidenta de la Asociación propone a la Junta General la siguiente distribución de resultados

3.2 INFORMACIÓN SOBRE LA PROPUESTA DE APLICACIÓN DEL EXCEDENTE

<i>Base de reparto</i>	<i>Importe</i>
Excedente del ejercicio	14.592,46
Remanente	
Reservas voluntarias	
Otras reservas de libre disposición	
Total	14.592,46

<i>Distribución</i>	<i>Importe</i>
A fondo social	
A reservas especiales	
A reservas voluntarias	14.592,46
A	
A compensación de excedentes negativos de ejercicios anteriores	
Total	14.592,46

3.3 INFORMACIÓN SOBRE LAS LIMITACIONES PARA LA APLICACIÓN DE LOS EXCEDENTES DE ACUERDO CON LAS DISPOSICIONES LEGALES.

4 NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN.

4.1 INMOVILIZADO INTANGIBLE

No se ha registrado en Balance ninguna partida por este concepto.

4.2 INMOVILIZADO MATERIAL

No se ha registrado en Balance ninguna partida por este concepto.

4.3 TERRENOS Y CONSTRUCCIONES

No se ha registrado en Balance ninguna partida por este concepto.

4.4 BIENES INTEGRANTES DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

No se ha registrado en Balance ninguna partida por este concepto.

4.5 ARRENDAMIENTOS

No se ha registrado en Balance ninguna partida por este concepto.

4.6 PERMUTAS

No se ha registrado en Balance ninguna partida por este concepto.

4.7 ACTIVOS FINANCIEROS Y PASIVOS FINANCIEROS

No se ha registrado en Balance ninguna partida por este concepto.

4.8 CRÉDITOS Y DÉBITOS POR LA ACTIVIDAD PROPIA

No se ha registrado en Balance ninguna partida por este concepto.

4.9 EXISTENCIAS

No se ha registrado en Balance ninguna partida por este concepto.

4.10 TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

No se ha registrado en Balance ninguna partida por este concepto.

4.11 IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS

No se ha registrado en Balance ninguna partida por este concepto.

4.12 INGRESOS Y GASTOS

A. Coste y financiación de la actividad	
COSTE	IMPORTE
Gastos por ayudas y otros	
a. Ayudas monetarias	
b. Ayudas no monetarias	
c. Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	
Aprovisionamientos	
a. Compras de bienes destinados a la actividad	
b. Compras de materias primas	
c. Compras de otros aprovisionamientos	5761,58
d. Trabajos realizados por otras entidades	
e. Perdidas por deterioro	
Gastos de personal	2555,21
Otros gastos de la actividad	105174,18
a. Arrendamientos y cánones	
b. Reparaciones y conservación	
c. Servicios de profesionales independientes	92704,43
d. Transportes	
e. Primas de seguros	
f. Servicios bancarios	635,80
g. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	2449,95
h. Suministros	3189,44
i. Tributos	3156,67



j. Perdidas por créditos incobrables derivados de la actividad	
k. Otras pérdidas de gestión corriente	
Amortización de inmovilizado	
Gastos financieros	
Diferencias de cambio	
Adquisición de inmovilizado	
COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD	113490,97

FINANCIACIÓN	IMPORTE
Cuotas de asociados	
Prestaciones de servicios de la actividad (incluido cuotas de usuarios)	
Ingresos ordinarios de la actividad mercantil	122006,75
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ingresos con origen en la Administración Pública	
a. Contratos con el sector público	
b. Subvenciones	
c. Concursos	
Otros ingresos del sector privado	1075
a. Subvenciones	5000
b. Donaciones y legados	6075
c. Otros	
FINANCIACIÓN TOTAL DE LA ACTIVIDAD	128081,75

4.13 PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

No se ha registrado en Balance ninguna partida por este concepto.

4.14 CRITERIOS EMPLEADOS PARA EL REGISTRO Y VALORACIÓN DE LOS GASTOS DE PERSONAL

No se ha registrado en Balance ninguna partida por este concepto.

4.15 SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

Se ha recibido la cantidad de 5000 euros en concepto de subvenciones y la cantidad de 1075 euros como donación a la Asociación

4.16 CRITERIOS EMPLEADOS EN TRANSACCIONES ENTRE PARTES VINCULADAS

No se ha registrado en Balance ninguna partida por este concepto.

5 SITUACIÓN FISCAL

5.1 IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS

No hay impuesto sobre beneficios por encontrarnos ante una entidad exenta de tributación

5.2 OTROS TRIBUTOS

6 INGRESOS Y GASTOS

Partida	Gastos
Ayudas monetarias y otros	
Ayudas monetarias	
Ayudas no monetarias	
Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	
Reintegro de ayudas y asignaciones	
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	
Aprovisionamientos	5761,58

Consumo de bienes destinados a la actividad	5761,58
Consumo de materias primas	
Otras materias consumibles	
Gastos de personal	2555,21
Sueldos	1869,87
Cargas sociales	685,85
Otros gastos de explotación	105174,78
Servicios de profesionales independientes	92704,43
Otros gastos	12469,75
Total...	113490,97

Partida	Ingresos
Cuota de usuarios y afiliados	
Cuota de usuarios	
Cuota de afiliados	
Promociones, patrocinios y colaboraciones	
Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	122006,75
Venta de bienes	
Prestación de servicios	122006,75
Trabajos realizados por la entidad para su activo	
Otros ingresos de explotación	
Ingresos accesorios y de gestión corriente	
Total...	122006,75

7 SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

Denominación de la cuenta	Saldo Inicial	Entradas	Salidas	Saldo Final
Subvenciones de capital				
Donaciones y legados de capital	900	1075	900	1075
Otras subvenciones y donaciones	4350	5000	4350	5000
Total...				6075

Firma de la Memoria económica por los miembros de la Junta directiva u órgano de representación de la entidad

Nombre y Apellidos	Cargo	Firma
RUTH CANDELA RAMIREZ	PRESIDENTA	
BEGONA LLORENS MACIAN	SECRETARIA	



info@alfasaac.com/www.alfasaac.com